

Education

Nombre d'initiatives et de projets lancés en 2002 ont été consolidés pendant l'année et leurs résultats ont été exploités pour accroître encore leur impact sur les groupes cibles. La mise en ligne du site web Education (www.esa.int/education) en décembre 2002 a permis de développer considérablement l'interactivité avec les jeunes, les étudiants et les enseignants. Ces échanges sont pour nous un moyen idéal de mieux appréhender leur besoins.

L'augmentation constante du nombre de lecteurs de la lettre d'information EDUnews montre que les actions éducatives de l'ESA touchent un public croissant. Cette tendance est confirmée par les ventes d'ouvrages sur les activités de l'Agence et les activités spatiales publiés en coopération avec des éditeurs internationaux et disponibles en librairie, où ils peuvent toucher divers groupes cibles.

Actions auprès des enseignants

Afin d'inciter les jeunes à entreprendre des études en rapport avec l'espace, l'ESA s'applique à démontrer combien ce sujet permet d'intéresser les élèves à la physique, aux mathématiques, à la géographie, etc. Plusieurs visioconférences ainsi que des séances et ateliers de formation ont été organisés dans le

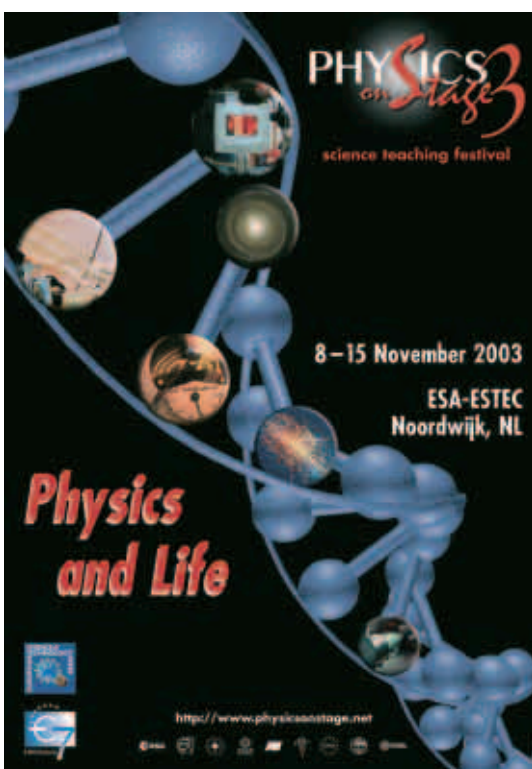
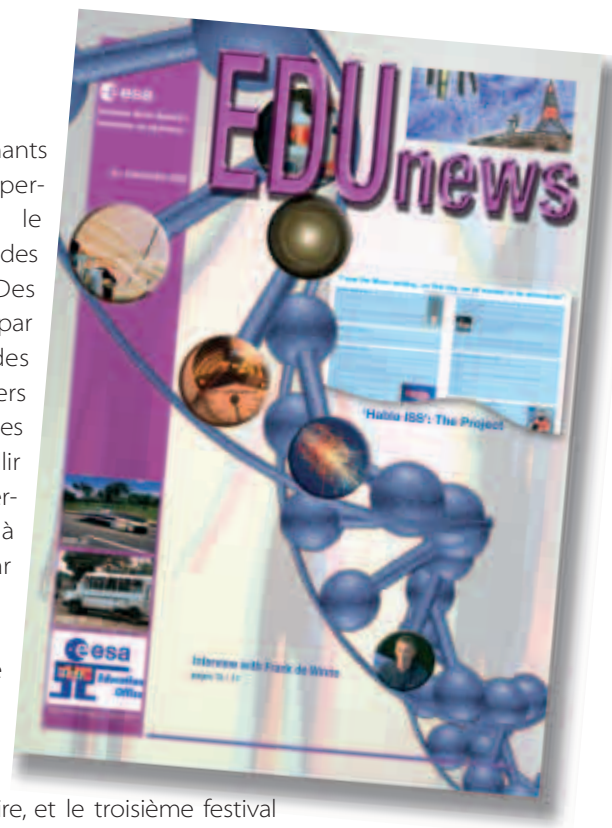
but d'offrir aux enseignants des moyens leur permettant d'exploiter le thème de l'espace à des fins pédagogiques. Des agents de l'ESA ont par ailleurs effectué des déplacements à travers l'Europe pour former les enseignants et recueillir leurs réactions concernant le matériel mis à leur disposition par l'Agence.

Parallèlement, l'Agence a accueilli à l'ESTEC l'atelier « Teach Space 2003 », destiné aux enseignants du primaire, et le troisième festival « Physique en scène » sur l'enseignement de la physique. Les 21 professeurs des écoles européens ayant pris part à « Teach Space 2003 », en mars, et les 350 professeurs de physique présents à la manifestation « Physique en scène », en novembre, ont fourni à l'Agence des informations précieuses et des suggestions concrètes sur la façon de développer les connaissances scientifiques des jeunes par une meilleure exploitation du thème de l'espace.

Les ateliers, conférences et expositions ont été l'occasion de promouvoir le site web Eduspace sur l'observation de la Terre, disponible en cinq langues. Le site, qui comptait déjà plus de 900 écoles inscrites en décembre, intégrera bientôt de nouveaux modules afin de répondre aux besoins des enseignants. Un « Conseil des enseignants », composé de professeurs très dynamiques, a par ailleurs été créé pour poursuivre le développement d'Eduspace.

Contact direct avec les jeunes

Sachant combien il est important d'apporter un soutien aux efforts des enseignants, l'Agence a cherché de multiples occasions de s'adresser directement aux jeunes et de les impliquer dans des projets pédagogiques. Le Salon du Bourget en juin et la « Fête de la Science », organisée en



Physique en scène 3,
un succès électrisant



De collage du troisième
festival « Phisique en scène »
par le lancement d'une fusée
propulsée à l'eau par son
Altesse royale le Prince
Johan Friso des Pays-Bas (à
droite)



Les astronautes européens
font un don au Fonds
d'éducation ISS



France en octobre, ont par exemple permis à des centaines d'enfants de participer au quiz de l'espace, d'assister à des présentations sur des questions spatiales et d'en apprendre d'avantage sur le rôle des satellites dans la surveillance de l'environnement et la gestion de catastrophes majeures.

Parce que les concours poussent à apprendre de nouveaux concepts, l'ESA a également invité les enfants des écoles primaires espagnoles et portugaises à envoyer des dessins et des

poèmes sur le thème de la Station Spatiale Internationale (ISS) dans la cadre du concours « Habla ISS », qui fut un franc succès. Quelque 5000 enfants de 250 classes ont pris part au concours, qui offrait aux gagnants la chance unique d'établir un contact radio avec l'astronaute espagnol de l'ESA Pedro Duque lors de sa mission à bord de l'ISS.

Projets s'adressant aux étudiants

Toujours soucieuse de stimuler l'intérêt des étudiants pour l'espace, l'Agence a de nouveau parrainé des initiatives telles que la Campagne de vols paraboliques, l'accueil de 350 étudiants au Congrès de la Fédération internationale d'aéronautique (IAF), la visite du Centre spatial guyanais de Kourou par 20 étudiants ou encore la participation d'étudiants au premier atelier de médecine spatiale.

L'objectif était cette année d'optimiser l'exploitation des projets en cours avec les étudiants universitaires et de se tourner d'avantage vers les élèves du secondaire. La Campagne de vols paraboliques destinée aux étudiants a traduit cet objectif à plus long terme ; c'était la première fois qu'un tiers, ici la région Bruxelles-Capitale, finançait un vol pour ses étudiants et enseignants.

Le projet SSETI, dans le cadre duquel 350 étudiants de 11 pays européens s'associent via Internet et lors d'ateliers régulièrement organisés à l'ESA/ESTEC pour fabriquer un micro-satellite de télédétection, pourrait également cibler des élèves plus jeunes à l'avenir. Cette année, les étudiants participant au projet SSETI ont travaillé à l'élaboration d'un satellite précurseur en vue d'un vol de démonstration prévu pour fin 2004.

Cette année nous a permis de mieux cerner les besoins des différents groupes cibles et nous allons continuer à exploiter ces informations pour donner aux jeunes Européens âgés de 6 à 28 ans de solides connaissances dans tous les domaines ayant trait à l'espace. Le Fonds d'éducation ISS (ISSEF), inauguré en août et invitant l'industrie à apporter un soutien financier au programme d'éducation spatiale de la jeunesse européenne, devrait permettre de multiplier encore le nombre d'actions éducatives.